

# Rapport d'étude

Version du 12 novembre 2024



## Étude pour le **Conseil de l'Ordre des Architectes de Normandie** sur les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Architectes

Crédit Photos :  
le Conseil de l'Ordre  
des Architectes de  
Normandie, SMC  
Images et Symbial  
sas

# Symbial

à la recherche  
de vos clients de demain

[www.symbial.fr](http://www.symbial.fr)

## Lancement de l'enquête le 25 juin 2024

→ 786 contacts -> 257 ouvreurs -> 75 clics

Relance Symbial le 2 juillet 2024 -> 44 clics

Relance CROAN le 5 juillet 2024

Relance Symbial le 12 septembre 2024 -> 43 clics

Relance CROAN le 24 septembre 2024

Relance CROAN le 30 septembre 2024

Relance finale CROAN le 7 octobre 2024

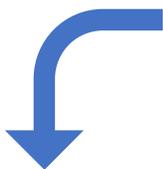
L'enquête a été réalisée en ligne par l'envoi de messages email aux agences et à leurs collaborateurs, de juin à octobre 2024. Une diffusion du questionnaire a également été faite par le Conseil sur ses différents supports et lors de son assemblée.

Au total, 185 réponses ont été obtenues.

→ Fin de l'enquête le 15 octobre 2024 :

786 contacts -> 185 questionnaires = 23% de répondants

2226 messages -> 709 ouvertures -> 163 clics



CROA NORMANDIE

### STRUCTURE DE L'AGENCE

L'agence emploie-t-elle des salariés ?

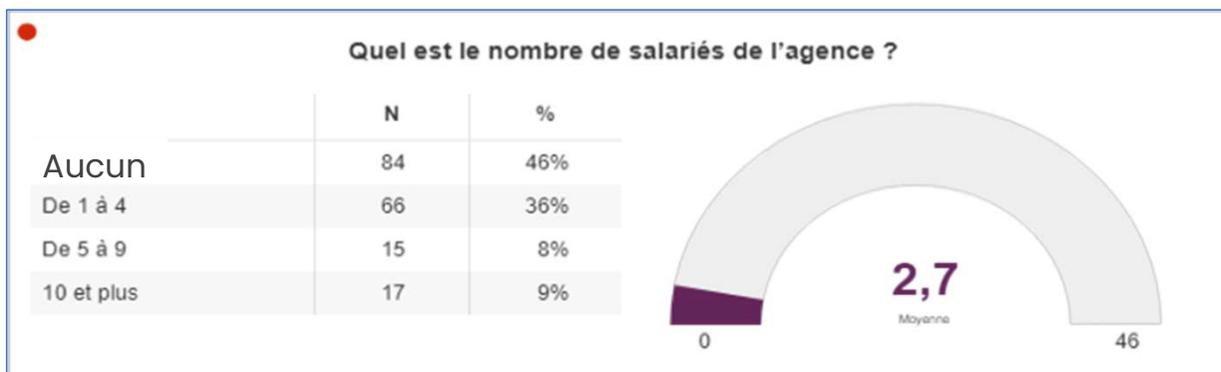
OUI  NON

Si oui, quel est le nombre de salariés de l'agence ?

Dans la suite du questionnaire, cochez le nombre d'étoiles selon ce barème :

- 1 étoile : pas du tout
- 2 étoiles : plutôt pas
- 3 étoiles : plutôt oui
- 4 étoiles : complètement oui

Powered by Sphinx





# La gouvernance

CROA NORMANDIE

**GOUVERNANCE**

L'agence est-elle en mesure de rédiger une déclaration de principe, une stratégie en matière de RSE ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de lister les domaines dans lesquels elle peut s'impliquer rapidement et simplement, au sein même de son entreprise ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les actions mises en oeuvre pour entretenir ses liens avec ses relations professionnelles dans cette vision responsable et de valeurs partagées ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les méthodes qu'elle utilise pour effectuer sa veille réglementaire et intégrer les évolutions dans ses missions ?

☆☆☆☆

← Précédent Suivant →

Powered by Sphix

CROA NORMANDIE

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les méthodes qu'elle utilise pour communiquer en interne, avec ses salariés, les informations en lien avec la RSE ?

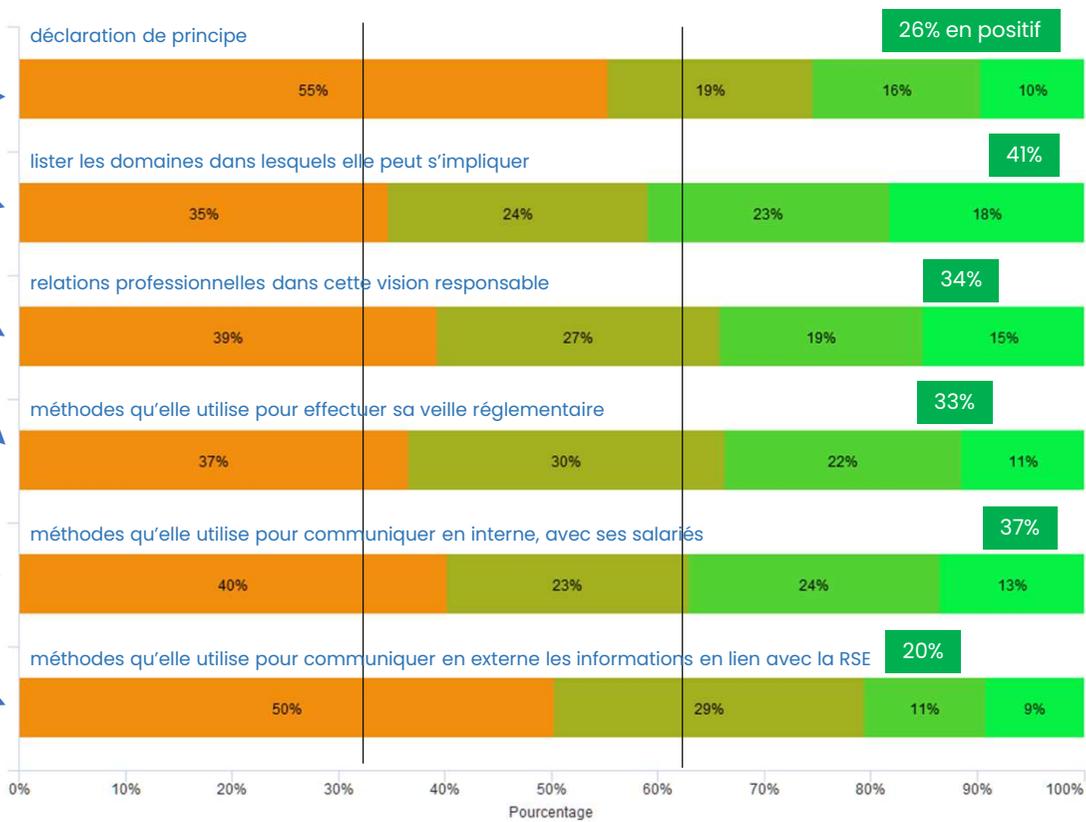
☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les méthodes qu'elle utilise pour communiquer en externe les informations en lien avec la RSE, en associant notamment les bureaux d'études et autres partenaires de la maîtrise d'oeuvre ?

☆☆☆☆

← Précédent Suivant →

Powered by Sphix



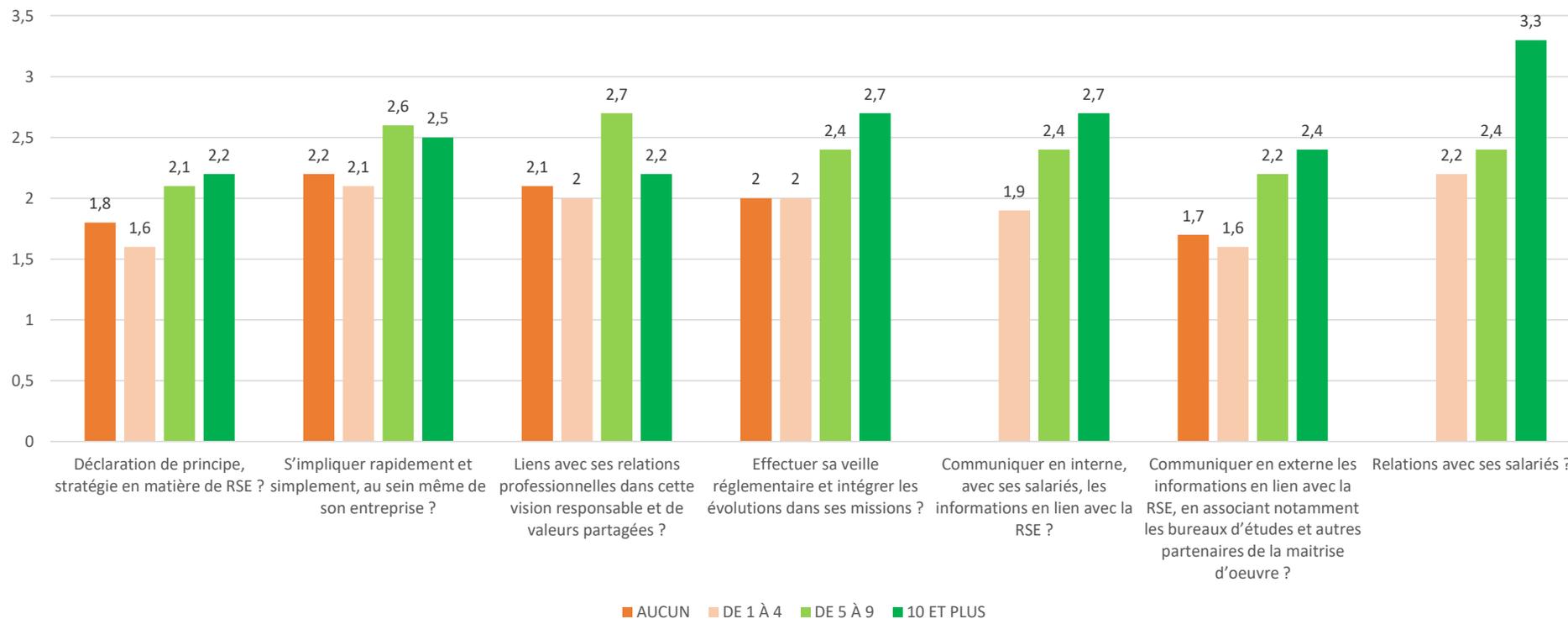
1 étoile : pas du tout  
 2 étoiles : plutôt pas  
 3 étoiles : plutôt oui  
 4 étoiles : complètement oui



● 1 ● 2 ● 3 ● 4

# La gouvernance

Moyenne (entre 1 et 4 étoiles) selon la taille de l'agence  
(nombre de collaborateurs)



# Le social



CROA NORMANDIE

**SOCIAL**

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement les principes régissant les relations avec ses salariés** (par exemple sur : organisation du dialogue social, code de conduite, modalités de fixation des salaires et primes, avantages extra-légaux, protection des données personnelles, limitation des emplois précaires, égalité homme/femme, lutte contre discrimination) ?  
☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement les actions mises en place pour : Améliorer l'environnement de travail et de la qualité de vie au travail ?**  
☆☆☆☆

Assurer un niveau de protection sociale de ses collaborateurs ?  
☆☆☆☆

← Précédent Suivant →

---

CROA NORMANDIE

L'agence est-elle soumise à l'obligation d'avoir une représentation du personnel ?  
Oui 10%  
Non 90%

Si oui, est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement les actions mises en place pour respecter cette obligation ?**  
☆☆☆☆

← Précédent Suivant →

---

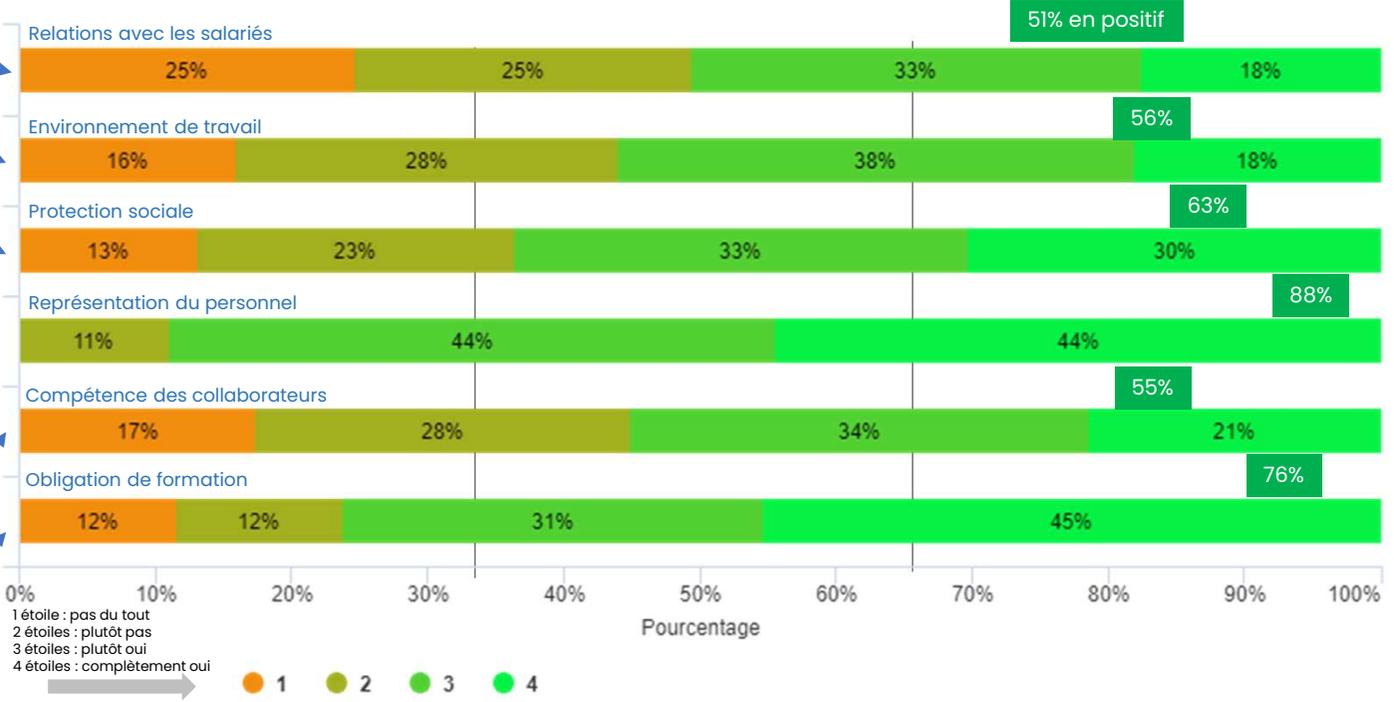
CROA NORMANDIE

L'agence dispose-t-elle un Document Unique (DU) opérationnel ?  
Oui  
Non

L'agence est-elle en mesure d'expliquer comment l'architecte veille au niveau de compétence de ses collaborateurs ?  
☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement comment l'architecte veille à son obligation de formation ?**  
☆☆☆☆

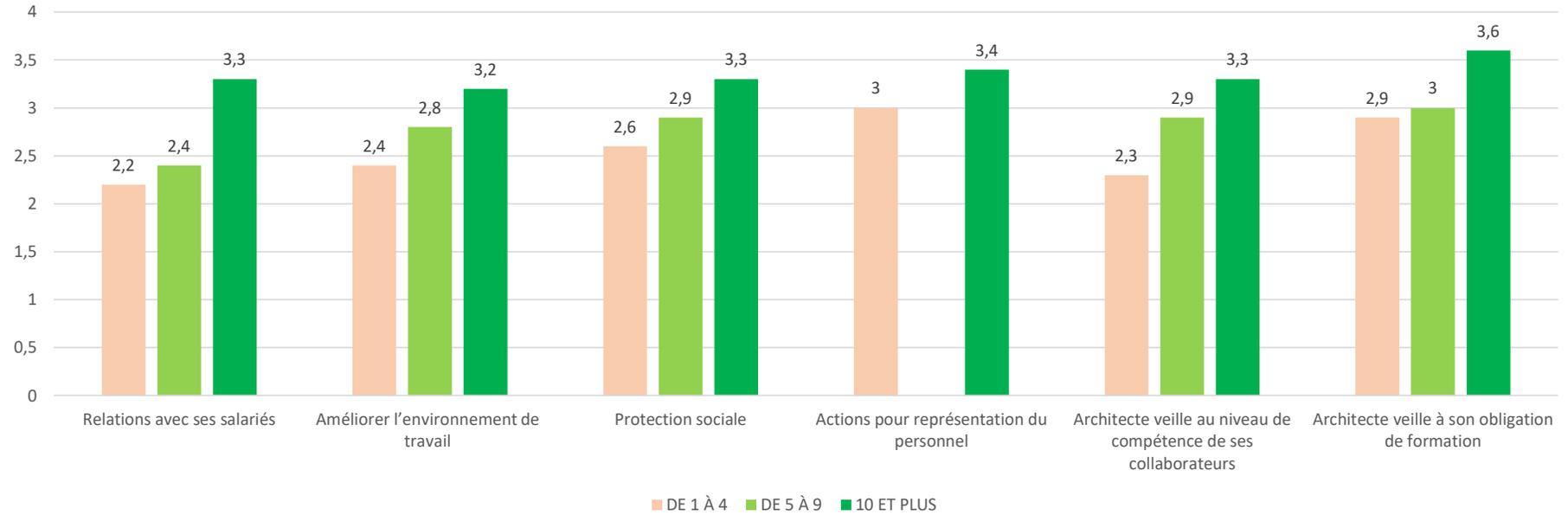
← Précédent Suivant →





# Le social

Moyenne (entre 1 et 4 étoiles) selon la taille de l'agence  
(nombre de collaborateurs)





# L'environnement

CROA NORMANDIE

**ENVIRONNEMENT**

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement comment elle sensibilise ses collaborateurs à sa démarche environnementale et applique des mesures de traitement de ses déchets** ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement comment :**

**Elle suit ses consommations et met en place des mesures contre le gaspillage**

☆☆☆☆

**Elle intègre l'optimisation des ressources dans la conception de ses projets pour ses clients et sensibilise ses clients et ses partenaires**

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement comment elle participe à l'application de la réglementation pour la réduction des GES dans son activité**

☆☆☆☆

← Précédent   Suivant →

CROA NORMANDIE

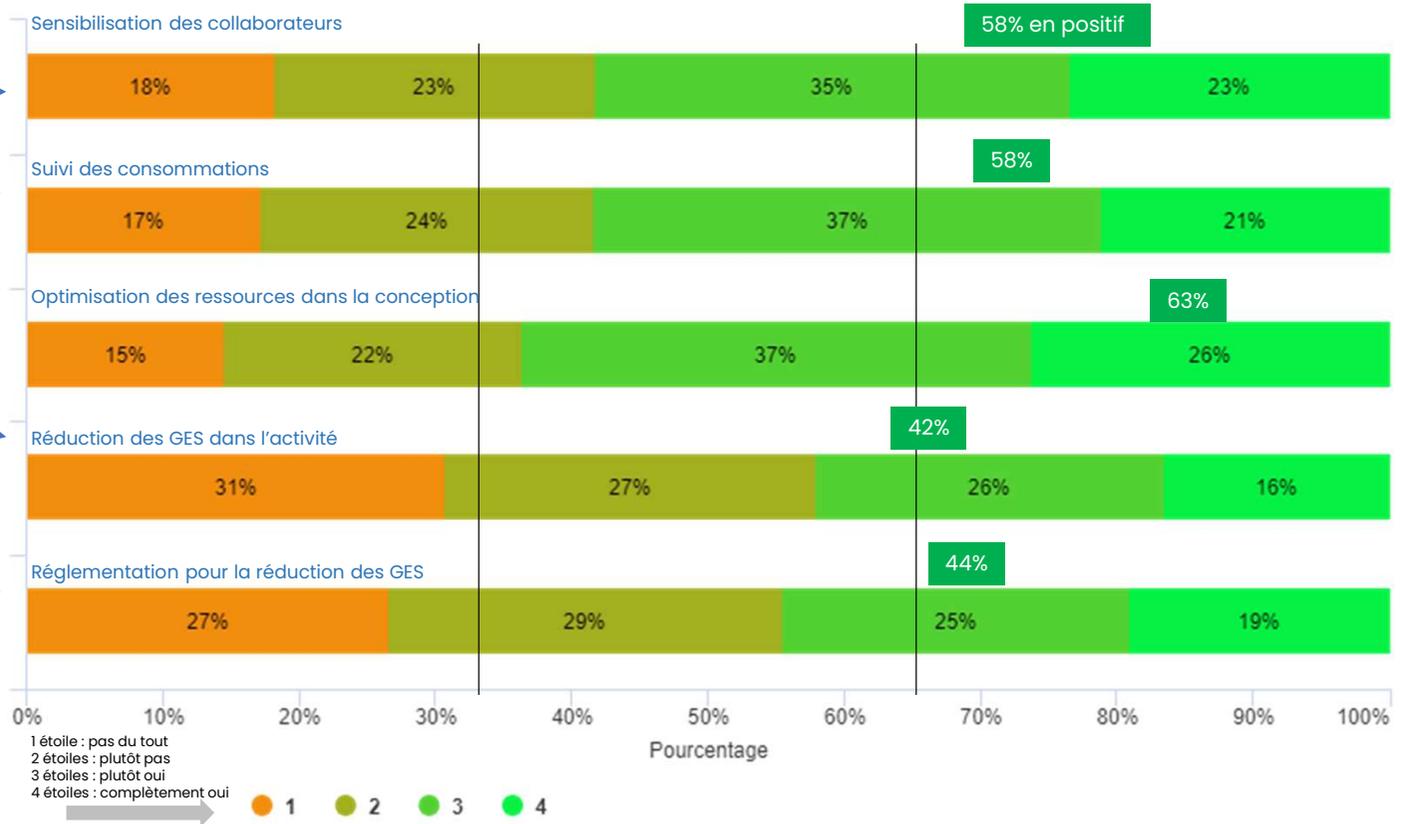
L'agence est-elle en mesure de **décrire et d'expliquer simplement comment elle participe à l'application de la réglementation pour la réduction des GES dans les réalisations pour ses clients**

☆☆☆☆

← Précédent   Suivant →

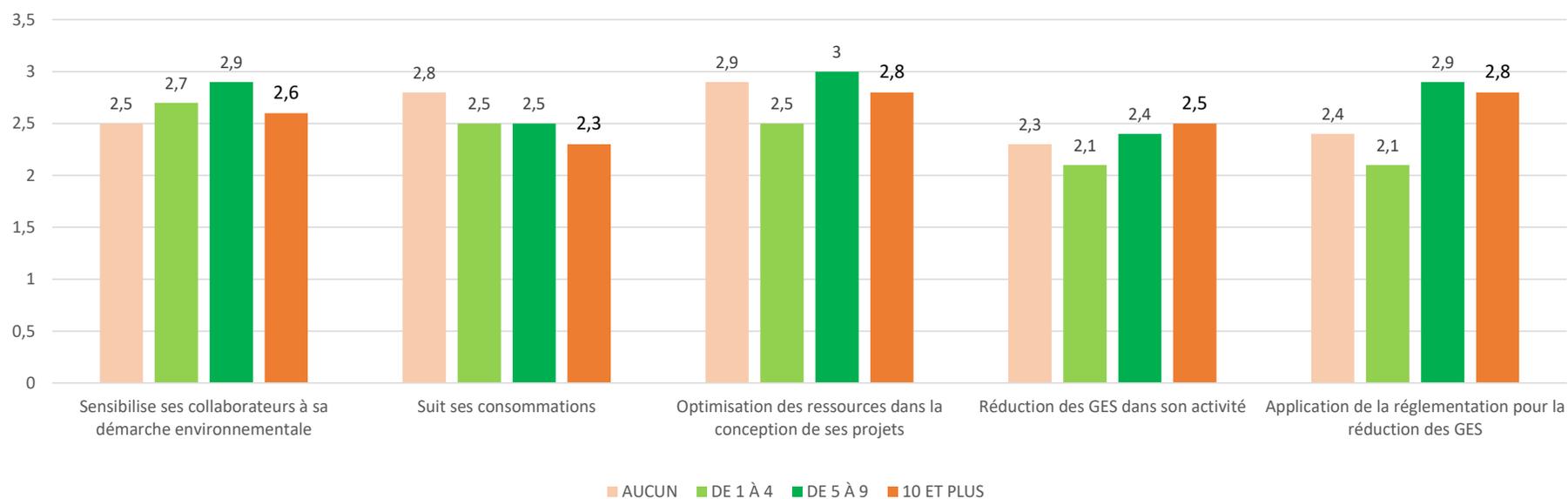
Powered by Sphinx

## L'environnement



# L'environnement

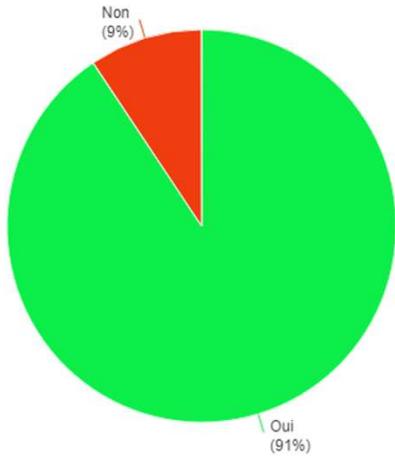
Moyenne selon la taille de l'agence  
(nombre de collaborateurs)



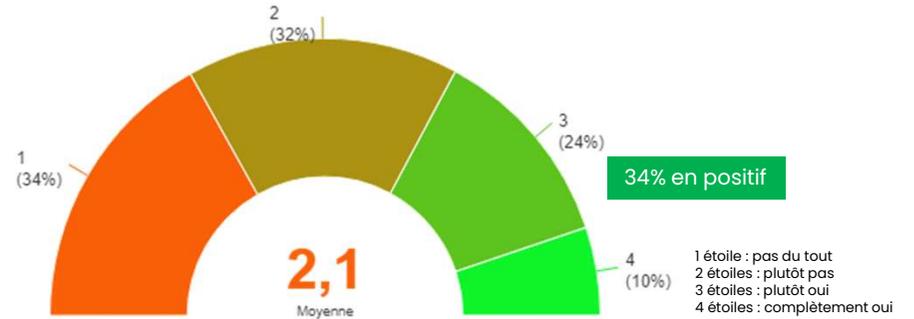


# La loyauté des pratiques

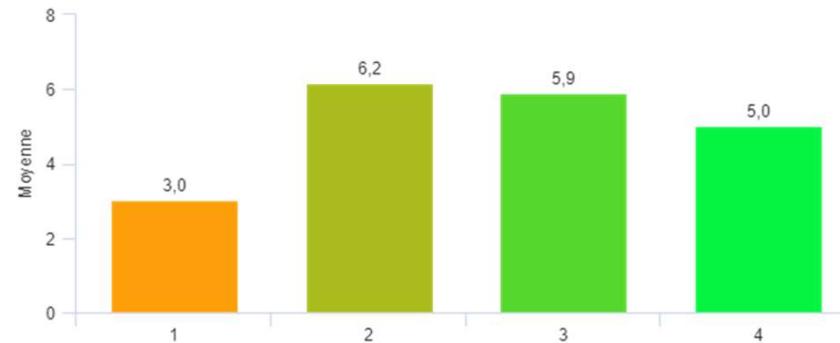
L'agence est-elle en mesure d'attester qu'elle respecte le code de déontologie dans sa pratique quotidienne ?



L'agence est-elle en mesure d'indiquer si elle a mis en place une politique d'achat responsable vis-à-vis de ses fournisseurs ?

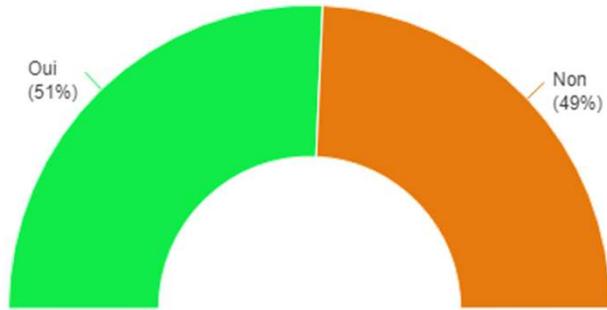


Achat responsable et nombre de salariés de l'agence



# ◆ Les questions relatives aux consommateurs

L'agence est-elle en mesure d'attester qu'elle connaît la réglementation en matière d'information des consommateurs ?

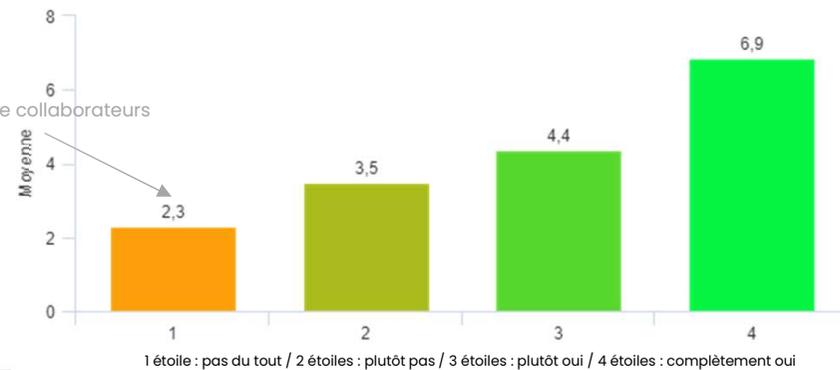


L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement : Comment elle applique les règles de fin de mission (levée des réserves, garantie de parfait achèvement, SAV...) ?

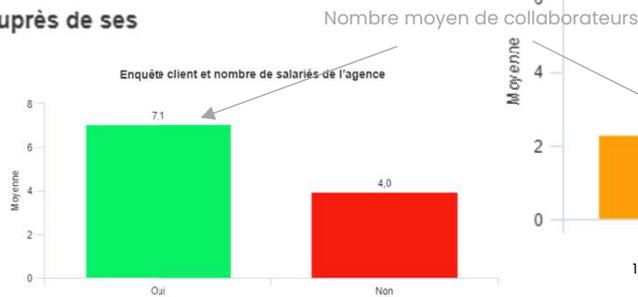


12

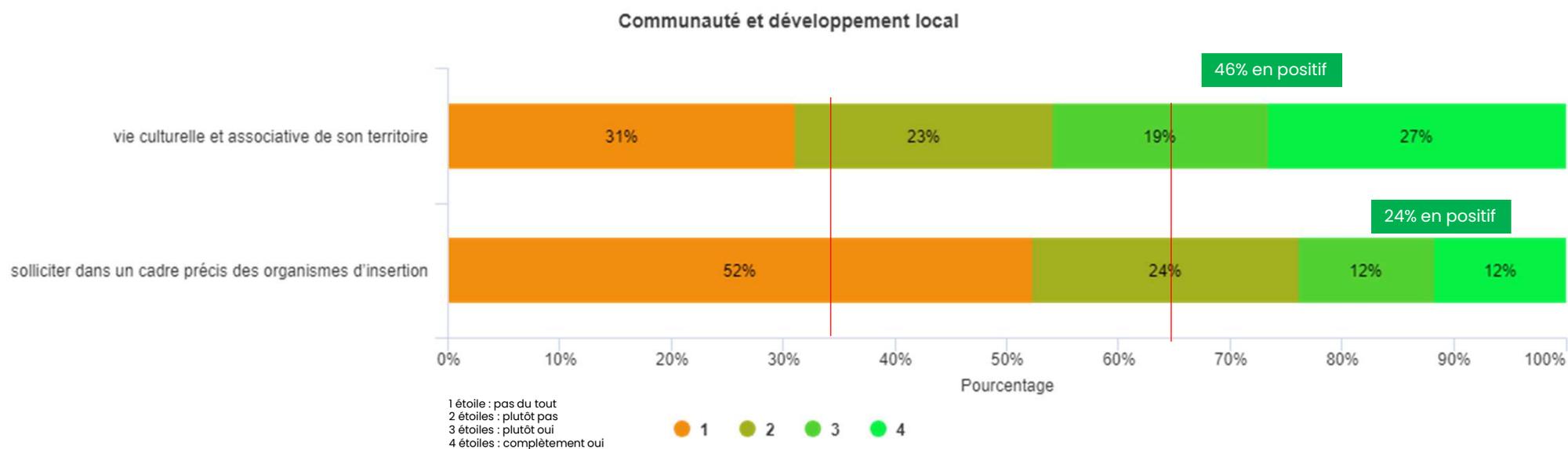
Fin de mission et nombre de salariés de l'agence



L'agence réalise-t-elle une enquête de satisfaction auprès de ses clients (certificat de capacité) ?

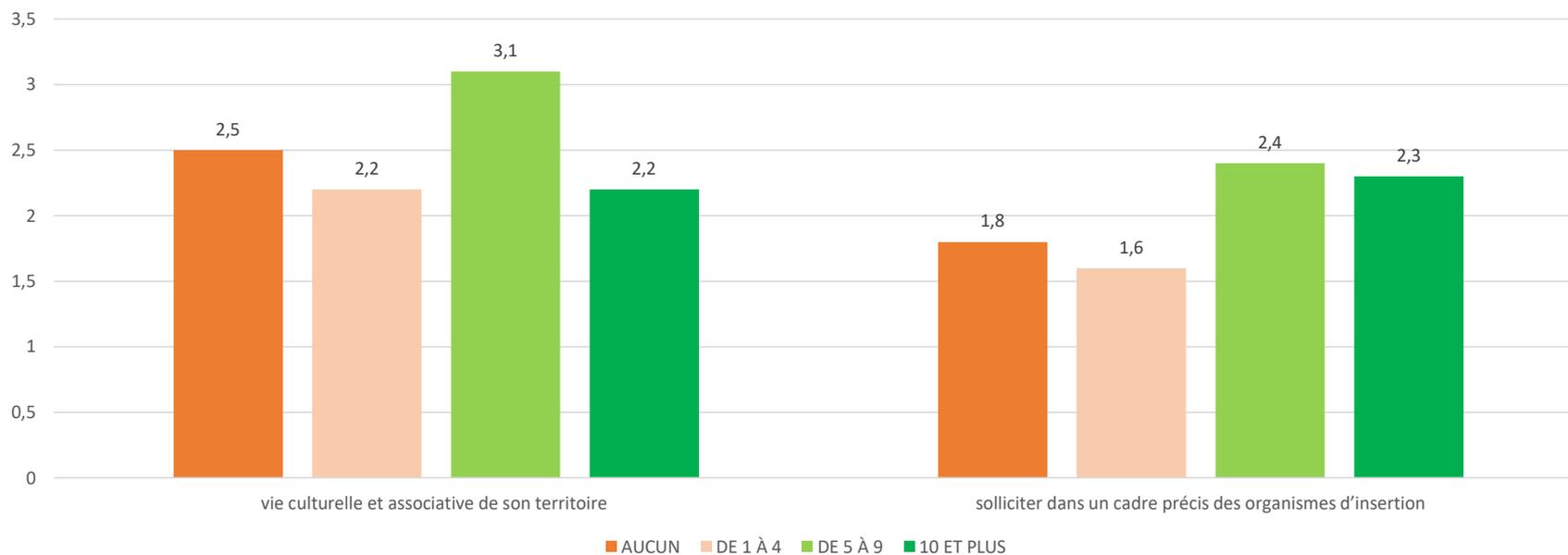


# Communauté et développement local



# Communauté et développement local

Moyenne (entre 1 et 4 étoiles) selon la taille de l'agence  
(nombre de collaborateurs)



# Le questionnaire

CROA NORMANDIE



Le CROA Normandie souhaite mener une réflexion sur la RSE. Un groupe de travail spécifique a été mis en place au printemps 2023. Le présent questionnaire, qui couvre un périmètre important de la démarche, a pour but de connaître la position des agences d'architecture de Normandie sur ce sujet.

Le but recherché, après analyse du résultat de cette enquête, est multiple :

- Proposer des outils aux architectes pour les aider à mettre en place une démarche RSE ou les inciter à mettre en place une démarche pour obtenir le Label Engagé RSE.
- Présenter aux maîtres d'ouvrages publics qui sont soumis dès à présent aux objectifs de développement durables dans leurs achats, le positionnement de la profession en matière de RSE pour éviter que les critères envisagés dans les consultations ne soient pas adaptés au pilotage des agences d'architecture.

**Votre participation est importante**, car elle va permettre de mettre en évidence les cibles les plus développées dans vos activités et ainsi constituer une liste de propositions envers la maîtrise d'ouvrage.

Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

## STRUCTURE DE L'AGENCE

L'agence emploie-t-elle des salariés ?

OUI

NON

Dans la suite du questionnaire, cochez le nombre d'étoiles selon ce barème :

1 étoile : pas du tout  
2 étoiles : plutôt pas  
3 étoiles : plutôt oui  
4 étoiles : complètement oui

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

## GOUVERNANCE

L'agence est-elle en mesure de rédiger une déclaration de principe, une stratégie en matière de RSE ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de lister les domaines dans lesquels elle peut s'impliquer rapidement et simplement, au sein même de son entreprise ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les actions mises en oeuvre pour entretenir ses liens avec ses relations professionnelles dans cette vision responsable et de valeurs partagées ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les méthodes qu'elle utilise pour effectuer sa veille réglementaire et intégrer les évolutions dans ses missions ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les méthodes qu'elle utilise pour communiquer en externe les informations en lien avec la RSE, en associant notamment les bureaux d'études et autres partenaires de la maîtrise d'oeuvre ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

## SOCIAL

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les principes régissant les relations avec ses salariés (par exemple sur : organisation du dialogue social, code de conduite, modalités de fixation des salaires et primes, avantages extra-légaux, protection des données personnelles, limitation des emplois précaires, égalité homme/femme, lutte contre discrimination) ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les actions mises en place pour : Améliorer l'environnement de travail et de la qualité de vie au travail ?

☆☆☆☆

Assurer un niveau de protection sociale de ses collaborateurs ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

L'agence est-elle soumise à l'obligation d'avoir une représentation du personnel ?

Oui

Non

Si oui, est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement les actions mises en place pour respecter cette obligation ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx



CROA NORMANDIE

L'agence dispose-t-elle un Document Unique (DU) opérationnel ?

Oui

Non

L'agence est-elle en mesure d'expliquer comment l'architecte veille au niveau de compétence de ses collaborateurs ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment l'architecte veille à son obligation de formation ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

**ENVIRONNEMENT**

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment elle sensibilise ses collaborateurs à sa démarche environnementale et applique des mesures de traitement de ses déchets ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment :

**Elle suit ses consommations et met en place des mesures contre le gaspillage**

☆☆☆☆

**Elle intègre l'optimisation des ressources dans la conception de ses projets pour ses clients et sensibilise ses clients et ses partenaires**

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment elle participe à l'application de la réglementation pour la réduction des GES dans son activité

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

CROA NORMANDIE

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment elle participe à l'application de la réglementation pour la réduction des GES dans les réalisations pour ses clients

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

**LOYAUTE DES PRATIQUES**

L'agence est-elle en mesure d'attester qu'elle respecte le code de déontologie dans sa pratique quotidienne ?

Oui

Non

L'agence est-elle en mesure d'indiquer si elle a mis en place une politique d'achat responsable vis-à-vis de ses fournisseurs ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

**LES QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS**

L'agence est-elle en mesure d'attester qu'elle connaît la réglementation en matière d'information des consommateurs ?

Oui

Non

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement :  
Comment elle applique les règles de fin de mission (levée des réserves, garantie de parfait achèvement, SAV...)?

☆☆☆☆

L'agence réalise-t-elle une enquête de satisfaction auprès de ses clients (certificat de capacité) ?

Oui

Non

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx

CROA NORMANDIE

**COMMUNAUTE ET DEVELOPPEMENT LOCAL**

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment elle participe à la vie culturelle et associative de son territoire et/ou s'implique dans l'action publique locale ?

☆☆☆☆

L'agence est-elle en mesure de décrire et d'expliquer simplement comment elle peut solliciter dans un cadre précis des organismes d'insertion ?

☆☆☆☆

← Précédent  Suivant →

Powered by Sphinx





CROA NORMANDIE

COMMENTAIRES éventuels :

Tapez votre texte ici

**Merci pour votre participation.**

[← Précédent](#) [✓ Enregistrer](#)

Powered by Sphinx

Nous contacter

[www.symbial.fr](http://www.symbial.fr)

57 rue d'Amsterdam,  
75008 Paris

+33 1 53 32 17 13  
06 09 65 19 12

[f.tambutet@symbial.fr](mailto:f.tambutet@symbial.fr)

**Symbial**  
à la recherche  
de vos clients de demain