

.. PORTFOLIO

DESIGN | SCÉNOGRAPHIE

LILOU BRUYERE

lilou.bruyere@gmail.com
06 12 34 44 18



-
DESIGNER SCÉNOGRAPHE
 -

PROFIL

05 / janvier / 2002
 Française
 Permis de conduire B, véhiculé
 D 308, résidence de la Boetie, impasse du pontet, 24200, Sarlat-la-Canéda
 lilou.bruyere@gmail.com
 06 12 34 44 18



VALEURS

Polyvalente	Curieuse
Autonome	Créative
Responsable	Innovante
Perfectionniste	Développement durable
Travail en équipe	Force de proposition

LANGUES

Français	
Anglais	
Espagnol	

COMPÉTENCES

Suite adobe	Mise en page
Suite office	Conception d'espace événementiel
Logiciel de 3D	Création d'un cahier des charges
Maquettage	Présentation de projet
Arts graphiques	Montage d'installation
Linogravure	Communication visuel
Photographie	Veille graphique
Expérimentation en bio-matériaux	
Réseaux sociaux	
Montage vidéo	



DÎPLOMES

2022-2024	DSAA 1 espace-événementiel
<i>mention : avec les félicitations</i>	
Master 2 - ESDM, Lycée Denis Diderot, Marseille	
2019-2022	DN MADE événementiel
<i>mention : honneur du jury</i>	
Licence, spécialité scénographie - Lycée Godefroy de Bouillon, Clermont-Ferrand	
2018-2019	Bac technologique STDA
<i>mention : bien</i>	
(Sciences et technologies du design et des arts appliqués) - Lycée Léonard de Vinci, Villefontaine	

EXPÉRIENCES

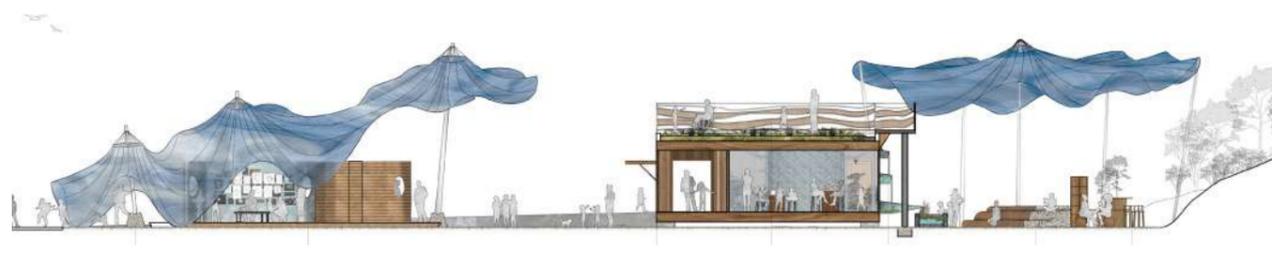
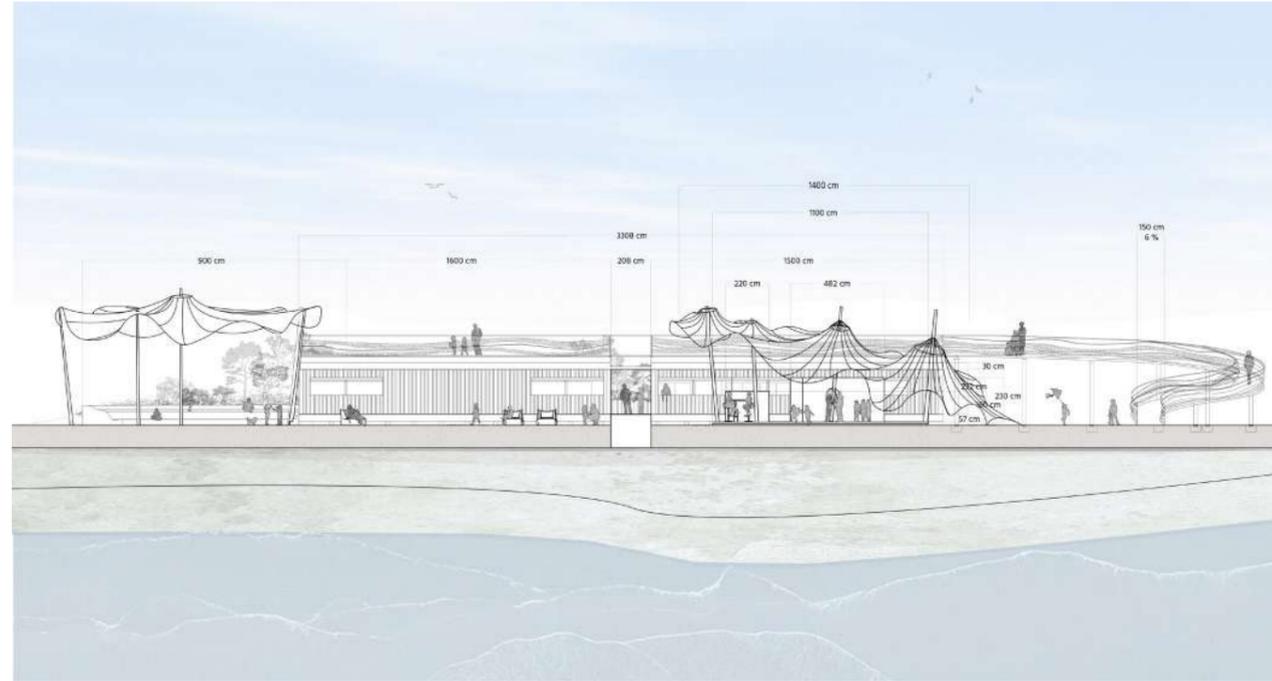
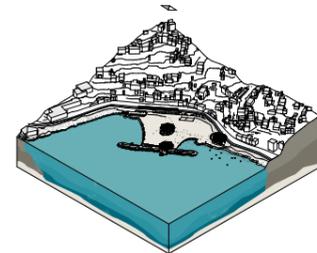
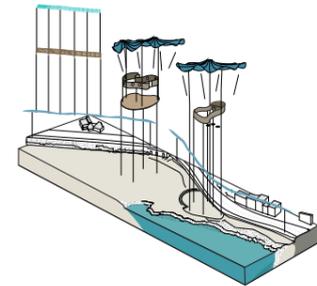
2023-2024	Complexe Escape One
Entreprise espace de loisir escape game, création de décors immersif, mécanismes de jeux, création de gameplay, communication visuel - Voiron (12 semaines)	
2021-2022	Agence Nadine Cahen design lab
Agence d'architecture d'intérieur, événementiel, scénographie, design pluridisciplinaire, création de divers projets - Cité du design, Saint-Étienne (5 semaines)	
2021-2022	Agence Noémie BSG design lab
Agence de design pluridisciplinaire, produit, graphisme, scénographie, événementiel, réalité augmentée, créations éditoriales - Saint-Étienne (8 semaines)	
2015-2016	Cabinet d'Architecte-Catelan Erick
Observation de la création d'un magasin Yvrai et rencontre avec Mr.Yvrai, initiation au logiciel 3D - Les Abrets (1 semaine)	



Installation de diplôme

L'enjeu de cette Biennale, est d'élever la ville de Marseille face aux enjeux de son territoire. Pour agir sur la protection de ses écosystèmes et devenir une métropole fière de ses avancées techniques et scientifiques, cette biennale devient le symbole de la protection de la Méditerranée et de sa biodiversité.

Soutenance de fin de diplôme DSAA 2- Espace événement



LA BIENNALE DE LA MER

Sur la trace des vagues de demain

La Biennale de la Mer est un parcours de sensibilisation aux valeurs écologiques en faveur des océans. Cet événement de 1 mois est destiné aux familles et usagés des plages, entre ville et mer à Marseille, le parcours sensible se tiendra tout le long de la corniche avec des points d'intérêts sur les plages. À la découverte du monde marin Méditerranéen, cet événement rassemble et partage les savoirs entre art, science, biotechnologie et écologie sur les océans.

Chaque plage met l'accent sur les thématiques importantes du dérèglement climatique afin de faire prendre conscience de notre impact environnemental, et ainsi réveille le pouvoir de la mer face aux enjeux de demain.



MÉMOIRE-SYMBIOSE

Bio-inspiration marine, lorsque la mer inspire notre avenir

Ce mémoire aborde les enjeux environnementaux et climatiques à travers la bio-inspiration marine. De façon transversal je questionne l'industrie du design dans un changement écologique engagé favorisant le développement durable et le respect de la vie marine pour évoluer et offrir une vision prospective et durable de nos manières de vivre en symbiose.

01	02	03	04	05
Préface Une lettre à la mer 12	L'Anthropocène sur le vif 24 Archéologie 24 Les océans à la dérive 31 Prévision climatique 38 Océanographe et les mondes 41	Une vague fulgurante 44 Modèle vivant 44 Bio-inspiration marine 46 Bio-inspiration durable 100	1. Énergie renouvelable marine 100 2. Matériaux marins innovants 102 Vers le monde de demain 104 Une perception synchrone 106	1. Symbiose, l'éternité des mondes 140 Remerciement 142 Recommandations 144 Annexes 146 Bibliographie 148





GRAILLE FESTIVAL

Stand de dégustation d'un produit local, Marseille

Ce stand permet d'aborder le produit de l'oursin méditerranéen de façon poétique et ludique en suivant un cours d'eau dans lequel s'embranchent des perles d'oursins ainsi qu'une écume intrigante. Le produit, enfin arrivé à quai, pourra être pêché, jusqu'à la dégustation en coquille et embelli d'un croustillant de corail.

Une coquille qui sera ensuite recyclée et permettra au public de participer à la création de mobilier urbain pour le quartier. À la fin de vie de l'événement, les dispositifs deviendront alors eux aussi des structures urbaines à destination des habitants du quartier.

L'événement est éco-conçu et garde le cap vers la mer, milieux qui est matérialisés par l'eau, le minéral, la transparence, le biomorphisme et l'oursin comme nouveau matériau.

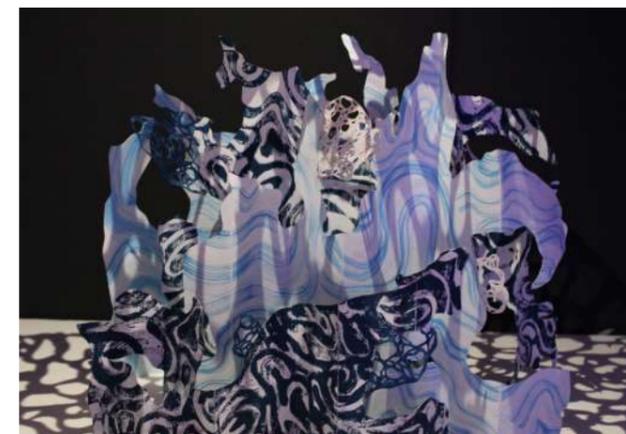


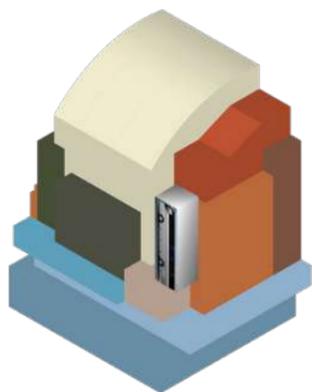


SCÉNOGRAPHIE THÉÂTRE

kirigami de papier

Ce projet est né à la suite d'un workshop sur le pliage en papier (kirigami) avec un ingénieur papier. J'ai réalisé une scénographie théâtrale sur le thème des profondeurs marine. J'ai mis en scène des paravents de papier comme décors de scène en jouant sur les ambiances lumineuses, les motifs, les textures et des jeux d'ombres qui ondulent et font vivre le décors pour immerger le spectateur.





OBJET DE MÉDIATION

Partenariat avec Lieux Publics (Marseille)

Ce projet consiste à créer un objet de médiation itinérant pour «Lieux Publics» (Centre national de création en espace public et art de rue installé à Marseille). Après plusieurs rencontres avec le Médiateur : Bastien Guériot, l'idée de «sac à dos» a été retenue. Nous avons créé un sac capable de présenter et animer ses médiations de façon pédagogique et ludique grâce au déploiement. Il contient 7 maquettes et 7 visuels pour illustrer et communiquer autour des différentes problématiques qu'il rencontre lors de l'organisation des événements d'art de rue.



Soirée d'inauguration

Nous avons présenté l'objet de médiation en organisant une inauguration immersive en spectacle. Nous avons scénographié les lieux en nous inspirant de décors cinématographiques. Lumières, sons, vidéos et scénario sont mis en œuvre pour raconter une histoire autour de cet objet mystérieux.

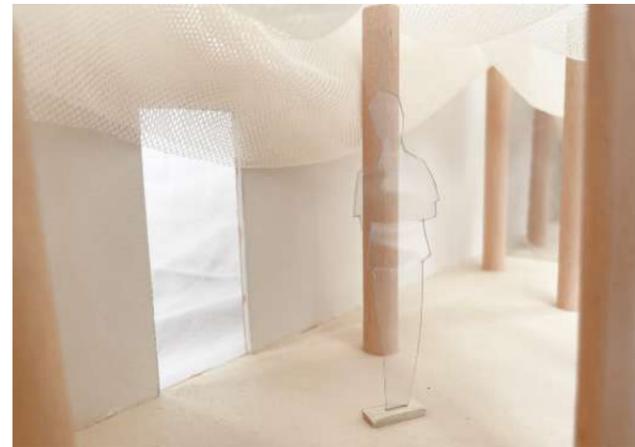
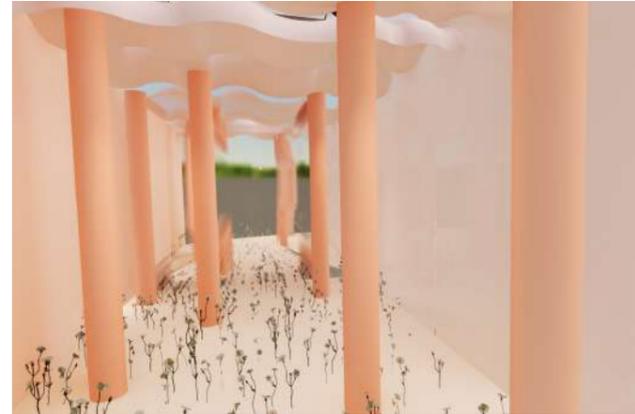


POP-UP NARCISO RODRIGUEZ

Projet de diplôme DN MADE

Ce projet fictif de fin d'étude est un pop-up store pour la gamme de parfum de Narciso Rodriguez. Le projet se situe au Village des marques de Villefontaine.

Mon intention était de proposer un espace immersif de découverte olfactive en faisant un parcours sensoriel retraçant les parfums de la gamme. Mon parti pris était de ne pas montrer le parfum mais de dévoiler ses fragrances grâce à l'espace, aux couleurs, aux odeurs et aux sensations.

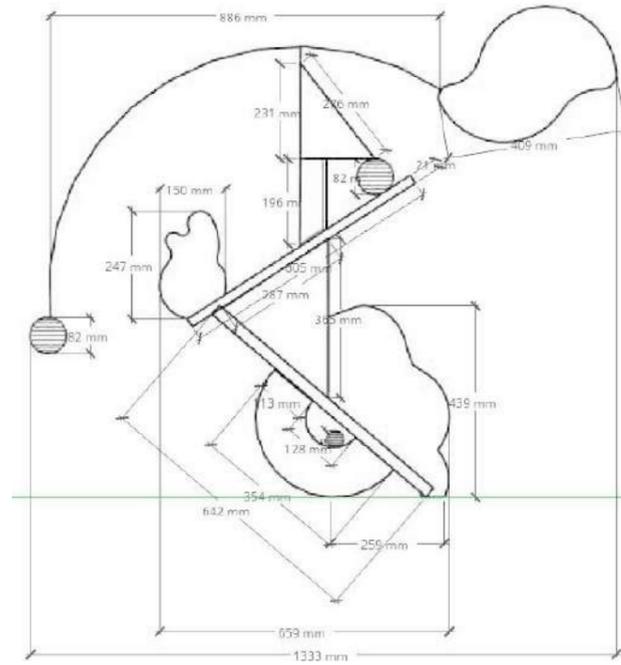
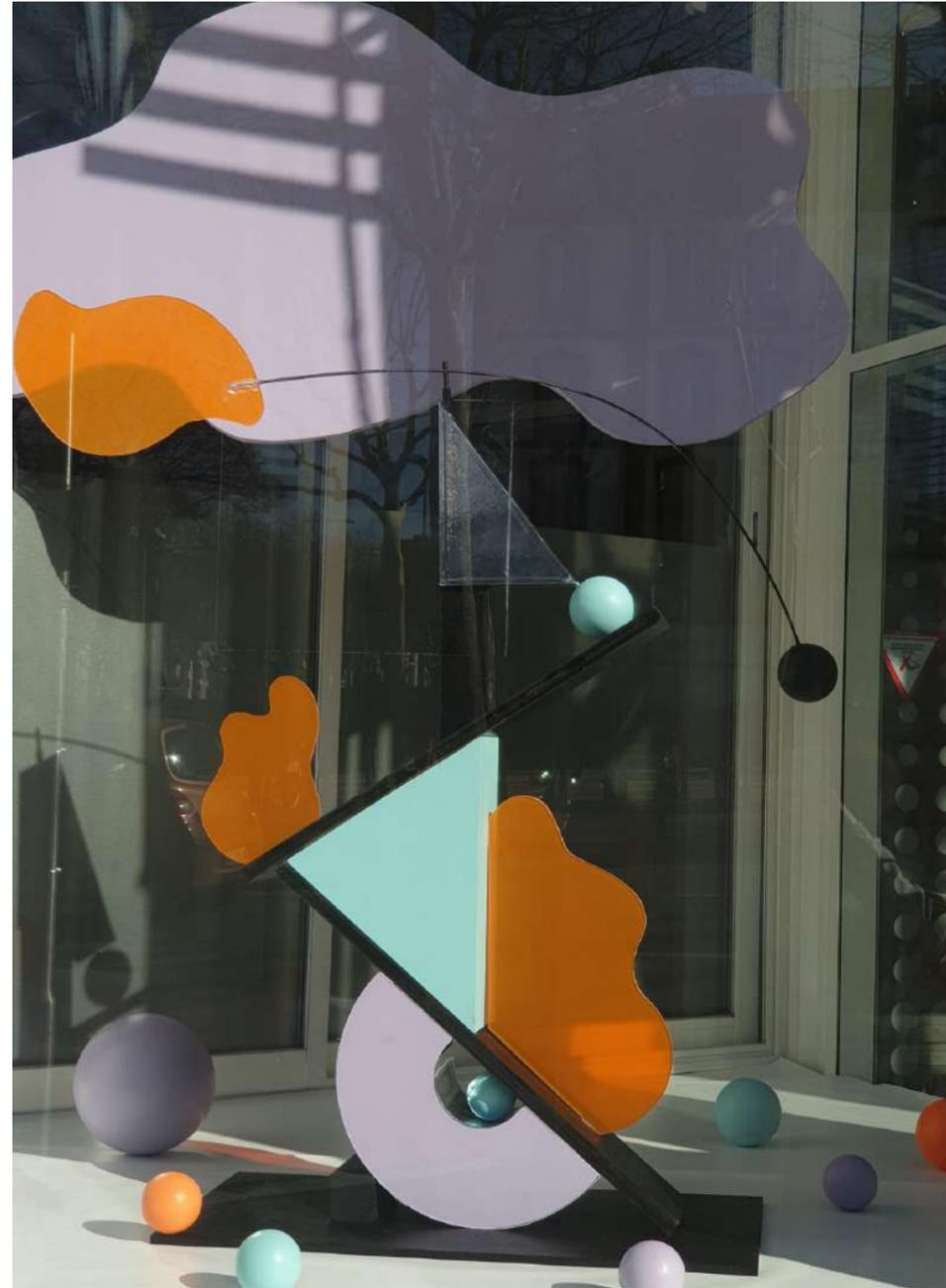




MÉMOIRE- BLEU VANILLE

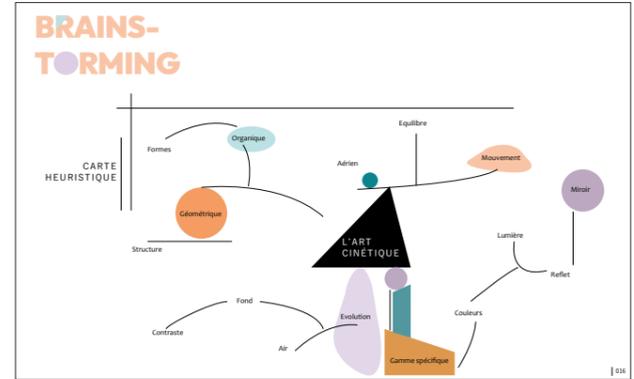
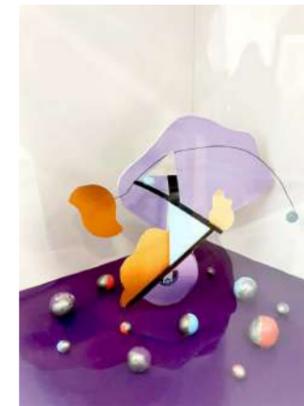
Quand la couleur devient expérience

Ce mémoire exprime des recherches sur la couleur dans l'espace, ainsi que son aspect sensoriel et immersif. La première partie raconte l'histoire de la couleur puis de son empreinte sur le spectateur dans son espace. Un questionnement sur comment le sujet ressent et vit la couleur de manière multi-sensorielle.



ÉMOUVANT MOUVEMENT

Création d'une vitrine pour Crédit Mutuel sur le thème de l'art cinétique. Le but est de créer une structure en équilibre qui puisse se mouvoir lentement dans l'air. Des couleurs pop pour un visuel attractif, ainsi que des jeux de lumière ont été pensés en s'inspirant d'Alexander Calder. Le projet à été réalisé en équipe avec Lila Courtens et Théo Tavernier.





STAND POUR IKEA

Notion écoresponsable

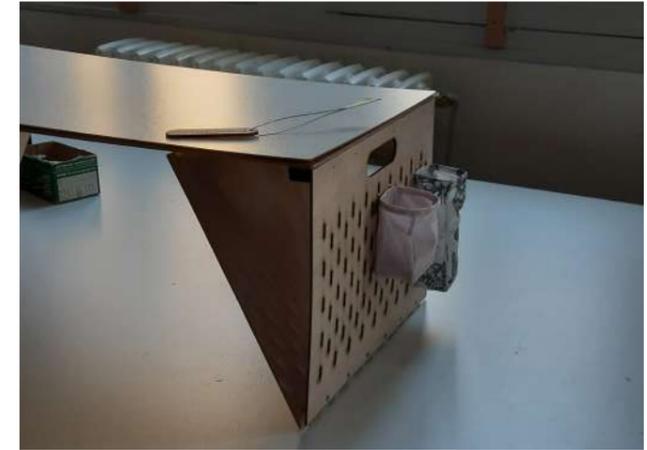
Création d'un dispositif éphémère dans le IKEA de Clermont-Ferrand, sur le thème de la rentrée scolaire. Projet autour des matériaux recyclables et du design durable, Ikea nous a fourni les matériaux non utilisés du magasin (carton, bois, céramique, verre, tissus) pour les ré-investir dans une scénographie visant à communiquer sur la formation Dn MADE de notre établissement tout en proposant de nouveaux objets scolaires pour la rentrée.



MOBILIER POUR IKEA

En matériaux réutilisés

Sur cette période de projet est apparue le Covid-19 et nous avons dû adapter notre travail en vue de la situation. Nous avons conçu un bureau facilement transportable, pliable, avec des rangements et qui ne demande pas d'avoir une pièce de bureau chez soi, afin de répondre au besoin de télétravail pour les scolaires. Ce bureau permet de s'asseoir sur un lit, un canapé, le sol, etc et demande que très peu d'espace pour travailler n'importe où. Il est également personnalisable.





MAGAZINE
d'ART

LA MURALLA ROJA DE RICARDO BOFILL

ARCHITECTURE GÉOMÉTRIQUE

Conçue en 1978 par l'architecte espagnol Ricardo Bofill, « Nous voulions créer un jardin d'Éden fermé, paradisiaque dans un sens, ce qui correspondrait à une vision idyllique et bucolique du monde ».

UNE COULEUR FASCINANTE

Si la Muralla Roja fascine et apparaît partout sur Instagram, c'est grâce à ses couleurs chatoyantes et captivantes allant du rouge brique au bleu ciel. Une palette de nuances savamment pensée. Les façades, par exemple, revêtent différentes tonalités de rouge afin d'accentuer le contraste avec le paysage environnant.

Les espaces extérieurs ne renouent, comme les patios et les escaliers, affilés, très travaillés, plus doux, à base brique, indigo, violet et rose bonbon. L'idée ici est de créer un contraste plus ou moins fort avec le ciel et les jeux de lumière visant à agencer l'espace.

Les espaces extérieurs ne renouent, comme les patios et les escaliers, affilés, très travaillés, plus doux, à base brique, indigo, violet et rose bonbon. L'idée ici est de créer un contraste plus ou moins fort avec le ciel et les jeux de lumière visant à agencer l'espace.

UNE INFRASTRUCTURE BALNÉAIRE

UNE ARCHITECTURE À L'INFLUENCE MAROCAINE

Sépiolère, la Muralla Roja réinterprète les codes de la kasbah, c'est-à-dire d'architecture berbère typique des pays d'Afrique du Nord. Les toits verticaux, les patios interconnectés et les escaliers labyrinthiques en sont une parfaite illustration. Cette composition géométrique allie une série d'appartements et des salons, une piscine et un sauna exclusivement réservés aux résidents sur les toits.

BIOGRAPHIE DE RICARDO BOFILL

Né en 1939, Ricardo Bofill étudie à l'École Supérieure d'Architecture de Barcelone, puis à l'École de Genève dans les années 50. Il fonde son premier atelier en 1963, le « Taller de Arquitectura », véritable laboratoire d'expérimentation d'une approche pluridisciplinaire et tend vers une conception libre et décadente de l'architecture. Se joignant des codes, Ricardo Bofill se nourrit de ses voyages et s'inspire de la culture du lieu à chaque conception.

04

05

MAGAZINE
d'ART

LA NATURE VU DU CIEL PAR TOM HEGEN

L'ARTISTE QUI RÉVÈLE LE BEAU PAR LE MALAISE

UN ARTISTE AÉRIEN

Tout est pris depuis le ciel, les textures différentes sont créées par plusieurs éléments extérieurs : les machines, l'eau d'un fleuve, l'oxydation des roches... Tous les éléments se coordonnent si bien que le photographe n'a qu'à les capturer et les retravailler telles qu'elles. Là aussi, on pourrait penser regarder des peintures tant le résultat est beau de simplicité et de couleurs incroyables.

DE LA COULEUR AU MOUVEMENTS

Tom Hegen s'intéresse aux mouvements naturels qui croisent la terre. Il a réalisé une série entièrement sur le ciel qui se fraie des chemins dans les roches, se basant sur les couleurs que crée l'évaporation des eaux salées.

BIOGRAPHIE DE TOM HEGEN

Tom Hegen est un photographe d'origine allemande qui a fait de la photographie aérienne une spécialité. Grâce à ses prises de vues il arrive à offrir un nouveau regard sur le travail de la Nature ou bien l'impact de l'Homme sur celle-ci. Pour lui, la photo prise du ciel est « un moyen convaincant de documenter ces interventions, car elle permet de rendre visibles les dimensions de la force humaine sur Terre ».

010

011

FANZ'ART

Création d'un magazine pour les fans de design et d'art. Tout est mis en œuvre pour découvrir une nouvelle manière de lire un magazine.

De belles images sont proposées ainsi qu'une mise en page inédite qui se poursuit à travers les marges.

MAGAZINE
d'ART

HYBRIDE PAR CHARLOTTE KINGSNORTH

UN DESIGN BIOMORPHIQUE

« LES AJOUTS REMBOURRÉS ME RAPPELLENT LES FORMES BULBEUSES DES SCULPTURES DE CHAIR DE LOUISE BOURGEOIS. »

UNE OBSERVATION QUI SE TRANSFORME EN INSPIRATION...

Inspirée par le flic-flac qui passait sur une balustrade près de mon studio, je me suis lancée dans une série d'études explorant ses différentes formes. J'ai ensuite réinterprété sa structure et ses couleurs sur du bronze, que j'ai d'abord transformé en objets fonctionnels rudimentaires.

BIOGRAPHIE DE CHARLOTTE KINGSNORTH

Charlotte Kingsnorth est une designer et artiste pionnière qui a étudié le cours «Design Production» Royal College of Art, avant de créer sa propre pratique basée à Londres. Le travail de Charlotte allie fonctionnalité et exploration personnelle de la matérialité, de la forme et du subversif.

Charlotte a également créé des œuvres pour Bill Gates, Ferris, SHOWStudio, Christie et le V&A.

018

019

MAGAZINE
d'ART

L'ARTISTE QUI RÉVÈLE LE BEAU PAR LE MALAISE

PLUS QU'UNE IMAGE, UN QUESTIONNEMENT

OSÉ DÉVOILER SON QUOTIDIEN

« JE REGARDE MON INSTAGRAM COMME UNE SORTIE DE TABLEAU D'ADMIRER, C'EST JUSTE UNE FAÇON DE METTRE MES PENSÉES EN IMAGES »

UNE ARTISTE D'INSTAGRAM

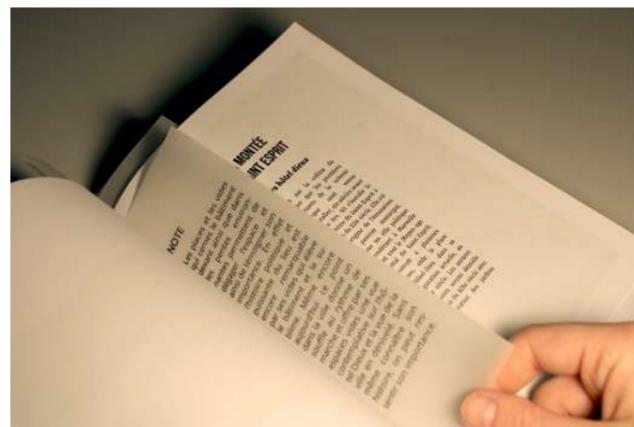
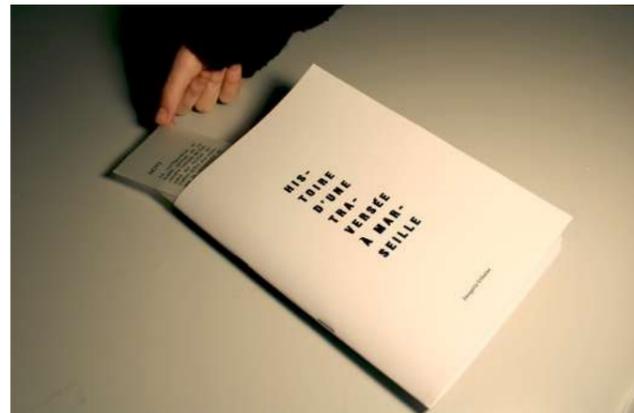
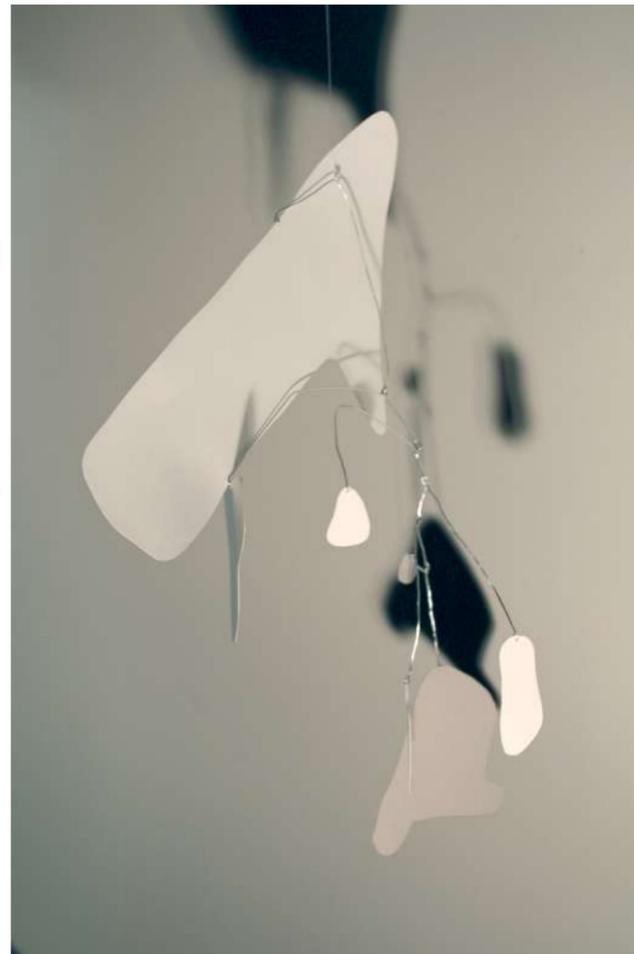
Se particularise ? Des échos ont commencé à se faire entendre et cherchant à créer une certaine forme de médium tout en déconstruisant les codes du beau et de la beauté il y a quelque chose d'aussi fascinant et obscur dans les œuvres de Gab Bois. Si vous êtes un adepte d'Instagram, il y a de fortes chances pour que vous ayez déjà vu son travail sans le savoir, tant les clichés de l'art contemporain ont su conquérir la plateforme visuelle.

BIOGRAPHIE DE GAB BOIS

Enfant, elle passe beaucoup de temps à explorer le concept de spiritualité avec son père, dont elle dit souvent qu'il a joué un rôle déterminant dans son intérêt général pour l'art. Elle passe deux années en école d'art avant de décider de poursuivre ses études dans un environnement moins structuré, et en son propre terrain.

08

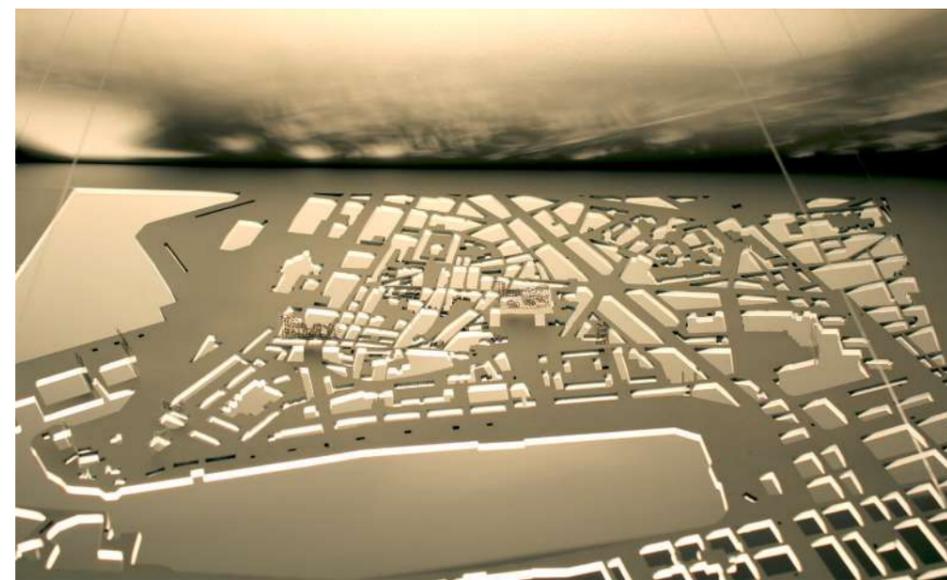
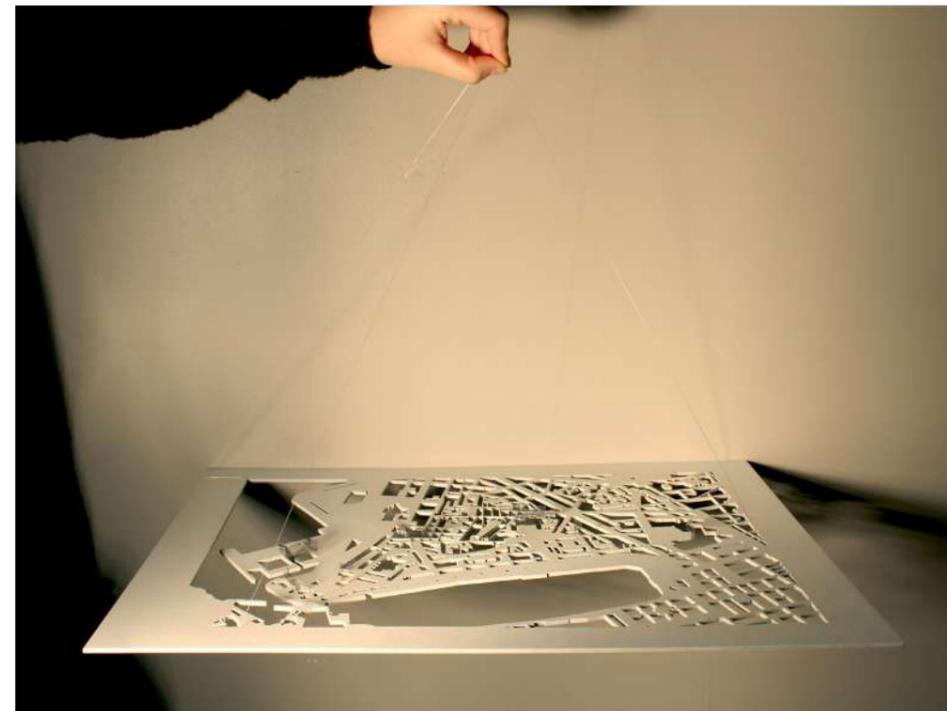
09



IMAGERIE URBAINE

En duo avec Emmie Graff

Le projet a pour objectif de rendre compte de façon pluridisciplinaire d'un état des lieux d'une traversée dans Marseille. Nous avons retracé l'histoire de la ville et des points importants de notre parcours au regard de notre problématique sur les pleins et les vides dans le tissu urbain. Nous avons fait plusieurs propositions de visuels ; un livret, de la photographie, un bas relief, un loporello et un mobile.



**EPHAD DE
VILLEFRANCHE
SUR SÂONE**

Agence de Nadine Cahen

Nous avons agencé les locaux d'un EPHAD dont les chambres et les espaces circulatoires.

Le travail des couleurs a été fait en collaboration avec Nadine qui est designer pluridisciplinaire et coloriste.

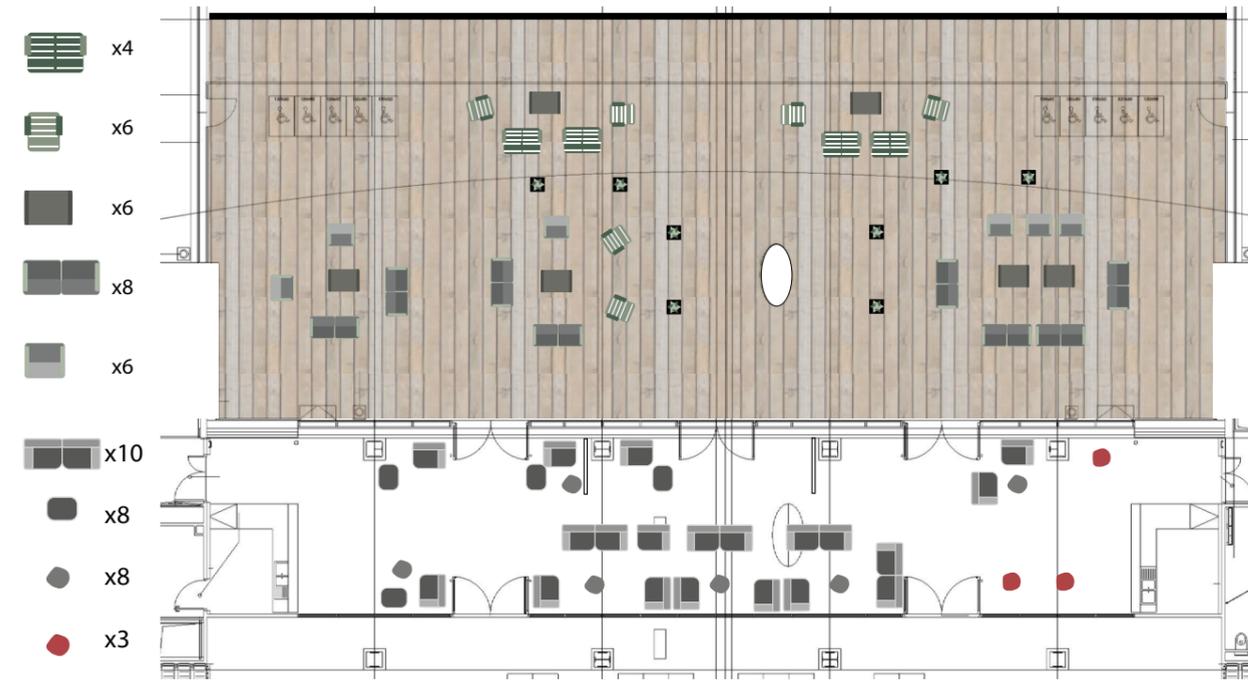


PALETTE DE COULEUR
D'APRÈS LES NUANCIERS

CHI 0541 VERT CORREIL N	SY 3534 MARRON LANDRES L	CHI 0863 BLEU SERAM N	CHI 1117 GRIS SIRIUS N
NP 3543 BRUN LOZÈRE L	WBC 0022A APFOT L-GIO- DES CORNUS	CHI 0942 VERT BAU- MIER N	CHI 0488 BLEU ABERSEE N
LA 0094 VERT BUIS- SON L	CHI 0616 ORANGE ANANAS N	CHI 1118 GRIS PLATINE NO.3	CHI 0675 ROUGE CAL MAY N
CHI 0767 BLEU DE BE- RING N	CHI 0529 VERT CL. YENNES N	CHI 0595 JAUNE LISI N	CHI 1115 GRIS PAVON N

ROOF TOP

IMPLANTATION 1

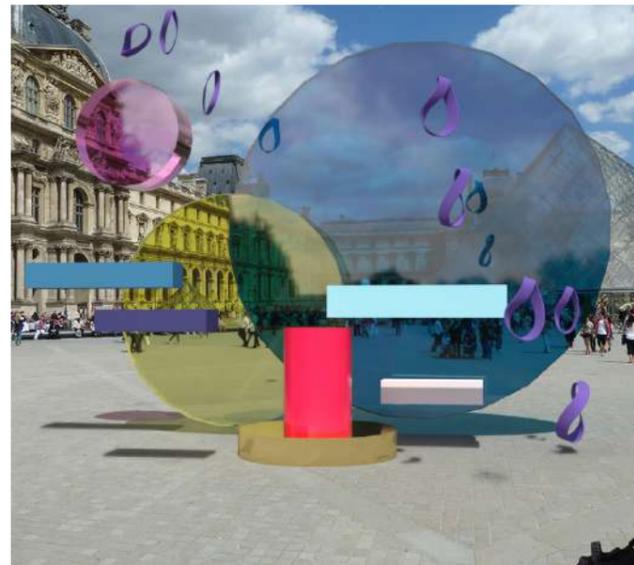
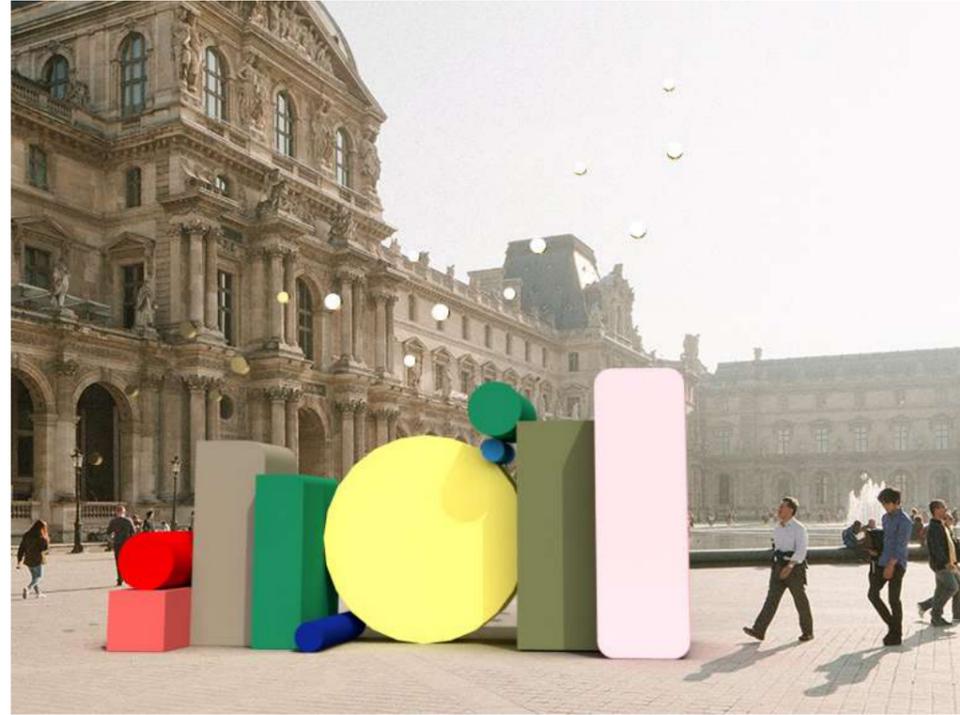


GYMNASSE

Agence de Nadine Cahen

J'ai travaillé sur l'aménagement du roof top et le salon Vip qui donne vue sur le terrain principal du gymnase. Le mobilier a été cherché sur Fermob et un chiffrage a été calculé.





RÉALITÉ AUGMENTÉE

Agence Noémie-BSG design_lab

Le projet était de mettre en volume des parties d'un motif pour le modéliser en réalité augmentée afin de le visualiser grâce à l'application Look It Up.

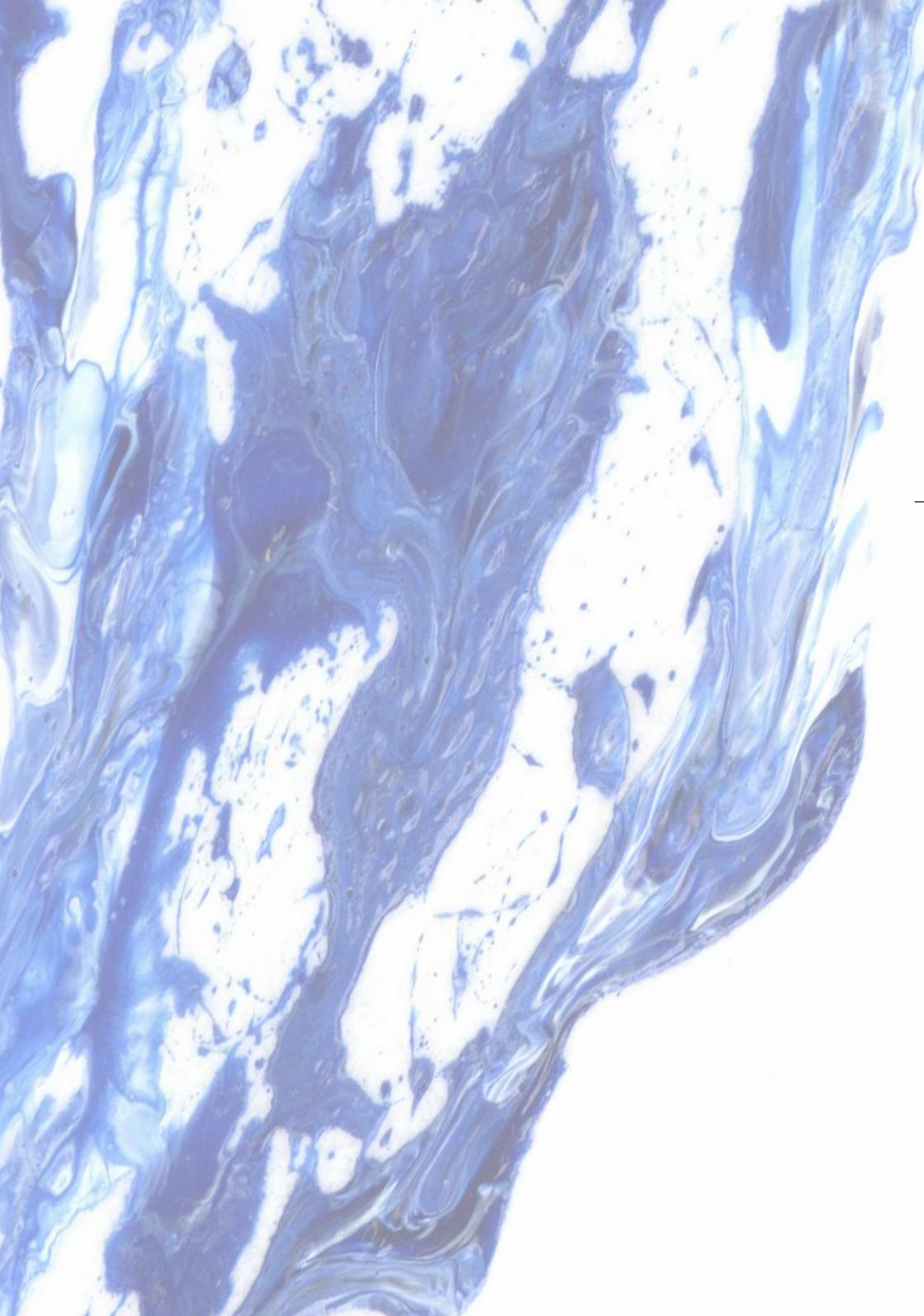


FILTRES INSTAGRAM

Agence Noémie-BSG design_lab

Le projet consiste à créer des filtres photos en faisant des photomontages, à partir des motifs créés par Noémie en les déformants et les modifiant afin d'imaginer des filtres originaux.





LILOU BRUYERE

lilou.bruyere@gmail.com
06 12 34 44 18