

## Formation Professionnelle « Manager ses collaborateurs en agence »

**Public visé :** Architectes, Maîtres d'œuvre

**Pré-requis :** Aucun

### **Objectifs :**

- Définir et communiquer un projet d'équipe
- Développer une communication managériale efficace
- Maîtriser les bonnes pratiques pour animer son équipe
- Préparer et piloter la réunion avec méthode
- Conduire un entretien avec efficacité

### **Programme :**

#### **1. Structurer son management**

- Découvrir les différents rôles du manager
- Adopter la bonne structure managériale
- Repérer son profil de communicant
- L'art de questionner et de se mettre à l'écoute
- Se donner les moyens d'assumer son rôle

#### **2. Mobiliser son équipe**

- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
- Communiquer les objectifs avec efficacité
- Comprendre le phénomène de la motivation
- Impliquer les participants en amont
- Mettre en mouvement le groupe
- Orienter et mobiliser l'action individuelle et/ou collective

#### **3. Animer son équipe au quotidien**

- Réunions, points individuels : Trouver la bonne organisation
- Mener différents types de réunion
- Mettre en place des outils et des rituels pour gagner en efficacité collective
- Situer ses collaborateurs dans leur performance
- Favoriser l'expression des collaborateurs
- Choisir pour chaque étape les techniques d'animation appropriées
- Réaliser des bilans jalons et un bilan final efficace

## **Moyens pédagogiques :**

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, photos
- Etudes de cas concrets
- Mise en situation
- Quizz

## **Moyens d'évaluation :**

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas et d'un QCM.

## **Moyens Techniques :**

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Supports de formation sur clé USB

## **Formateur :**

Xavier OBERTHUR : gérant de la société TMP conseil spécialisée dans le développement commercial, le management et la stratégie d'entreprise. Il assure des formations et prestations de coaching. Il a exercé des postes en développement commercial.

## **Informations pratiques :**

Lieu \* : Centre de formation TY eco<sup>2</sup>- Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)

Tarif : 700€ HT et 840€ TTC

\* Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.